



# Facilitator Questions Workshop

By David Steenkamp

16 April 2024



**English  
Dave.pl**

Break the Barrier

## Abstract

This workshop will assist participants with agreeing and disagreeing assertively in the workplace by discussing assertiveness and analyzing target sentences and phrases.

[www.englishdave.pl](http://www.englishdave.pl)

[englishdave.pl@gmail.com](mailto:englishdave.pl@gmail.com)

+48 787 942 110

#	SENTENCE	NORMAL SENTENCE	VOCAB	SYNONYM	ZDANIE
1.	1. What <i>specific goals</i> do we hope to <b>achieve</b> <i>during</i> this meeting?	What are our goals in today's meeting	1. <b>Specific</b> 2. Goals 3. Achieve 4. during	1. ? 2. Targets / objectives / aims 3. Reach / attain / <b>accomplish</b> / fulfil / realise 4. By the end of	1. Jakie konkretne cele mamy nadzieję osiągnąć podczas tego spotkania?
	2. Can anyone <i>provide</i> a <b>brief overview</b> of the <b>current status</b> or <b>progress</b> on our <b>agenda items</b> ?	Can anyone give me a short overview of where we are?	5. Provide 6. Brief 7. Overview 8. Current 9. <b>Status</b> 10. Progress 11. Agenda items	5. give / update / say / tell 6. short / quick 7. update / rundown 8. today's / up to date 9. position 10. direction / development / forward movement 11. talking points / discussion <b>points</b> / meeting points	2. Czy ktoś może przedstawić krótki przegląd bieżącego stanu lub postępu w zakresie naszych punktów porządku obrad?
3.	3. Are there any <b>updates</b> or changes that need to be <b>addressed</b> <i>since</i> our last meeting?	Is there anything important that we should discuss?	12. Updates 13. Addressed 14. Since	12. new developments 13. deal with / manage / looked at / discussing 14. from	3. Czy od naszego ostatniego spotkania są jakieś aktualizacje lub zmiany, którymi należy się zająć?
4.	4. What <b>challenges</b> or <b>obstacles</b> do we <b>face</b> to <b>achieve</b> our <b>goals</b> ?	what do we need to do to get to our goals	15. Challenges 16. Face	15. hurdles / problems / 16. anticipate / expect / see / perceive	4. Jakie wyzwania lub przeszkody napotykamy, aby osiągnąć nasze cele?
5.	5. How can we <i>use</i> our <b>strengths</b> to <b>overcome</b> these <b>challenges</b> ?	what can we do to overcome these challenges	17. Use 18. Strengths / weaknesses 19. Overcome	17. maximise / incorporate / take advantage of / utilize 18. strong points / weak points 19. conquer / beat / fight	5. Jak możemy wykorzystać nasze mocne strony, aby pokonać te wyzwania?
6.	6. Are there any <b>trends</b> or <b>opportunities</b> <b>emerging</b> in the market that we should be <b>aware</b> of?	Is there anything new that we should take note of ?	20. Trends 21. Opportunities 22. Emerging 23. Aware	20. patterns / data / behaviour / tendency 21. chances / possibility 22. coming up / becoming visible 23. conscious / know about	6. Czy na rynku pojawiają się trendy lub możliwości, o których powinniśmy wiedzieć?
7.	7. What <b>strategies</b> do we <b>implement</b> to <b>remain</b> <b>competitive</b> in our <i>industry</i> ?	What do we have to do to keep our strong position in the market	24. Strategy 25. Implement 26. Remain 27. Competitive 28. Industry	24. plans / game plan 25. perform / apply / put into effect / execute 26. keep 27. our strong position 28. ?	7. Jakie strategie wdrażamy, aby zachować konkurencyjność w naszej branży?
8.	8. How do we <b>measure</b> the <b>success</b> of our current <b>initiatives</b> ?	how are we currently measuring success ?	29. Measure 30. Success 31. Initiatives	29. assess / gauge / calculate / evaluate / quantify 30. accomplishments / triumphs 31. actions / work / strategy / approach	8. Jak mierzymy sukces naszych bieżących inicjatyw?

9.	9. Are there <i>potential risks</i> or <i>uncertainties</i> that we need to <b>mitigate</b> ?	what should we think of to avoid risks	32. Potential 33. Risks 34. Uncertainties 35. Mitigate	32. maybe / possible / perceived / realistic / serious 33. dangers / hazards 34. unsureness / unpredictability / unreliability / things we are not sure or certain of 35. reduce / lessen / manage / deal with / lighten	9. Czy istnieją potencjalne ryzyka lub niepewności, które musimy złagodzić?
10.	10. Who are the <i>main stakeholders involved</i> in our <b>projects</b> and how do we <b>engage</b> with them?	Are we engaging with all important people in and out of the project?	36. Main 37. Stakeholders 38. Involved 39. Projects 40. engage	36. most important / major / prominent 37. shareholder / person with an interest or share or stake 38. connected / participating 39. ? 40. Include / involve	10. Kim są główni interesariusze zaangażowani w nasze projekty i jak nawiązujemy z nimi współpracę?
11.	11. What <b>resources</b> or <b>support</b> do we need to achieve our goals?	Do we have everything we need to reach our goals?	41. Resources 42. Support	41. assets / people / money / materials 42. backup / extra effort	11. Jakich zasobów lub wsparcia potrzebujemy, aby osiągnąć nasze cele?
12.	12. How can we <b>improve</b> communication and <b>collaboration</b> in our team or organization?	How can we improve team work?	43. Improve 44. Collaboration	43. Better / increase / make better 44. Team work / working together	12. Jak możemy poprawić komunikację i współpracę w naszym zespole lub organizacji?
13.	13. Are there any lessons we can learn from past experiences that we can <b>apply</b> in the future?	What changes should we implement to be better?	45. Apply	45. Implement	13. Czy możemy wyciągnąć jakieś wnioski z przeszłych doświadczeń i zastosować je w przyszłości?
14.	14. What are our <i>short- and long-term priorities</i> and how do they <b>fit</b> into our <b>overall vision</b> ?	What are our goals and how does it connect to our bigger goals?	46. Short and long term 47. Priorities 48. Fit 49. Overall 50. Vision	46. ? 47. Goals / prime concern 48. Form / shape 49. Long term / general / total 50. Outlook / goals/ journey	14. Jakie są nasze krótko- i długoterminowe priorytety i jak wpisują się one w naszą ogólną wizję?
15.	15. How do we <b>adapt</b> to changes in customer <b>preferences</b> and <b>behavior</b> ?	Are we flexible to customer needs?	51. Adapt 52. Preferences 53. Behaviour	51. Change / modify / adjust 52. Choices / wishes / desires 53. Conduct / actions	15. Jak dostosowujemy się do zmian w preferencjach i zachowaniach klientów?
16.	16. Are there any <b>best practices</b> or <b>innovative approaches</b> that we can adapt from other industries?	How can we improve?	54. Best practices 55. Innovative 56. Approaches	54. Best ways / best methods 55. Creative / unique 56. Methods / ways / techniques / solutions	16. Czy istnieją jakieś najlepsze praktyki lub innowacyjne podejścia, które możemy zaadaptować z innych branż?
17.	17. What <b>opportunities</b> exist for <b>partnerships</b> or collaborations to improve our business?	How can we improve our business ?	57. Opportunities 58. Exist 59. Partnerships	57. Openings 58. Are there / are available 59. Collaboration / joint venture	17. Jakie możliwości istnieją w przypadku partnerstw lub współpracy w celu ulepszenia naszej działalności?
18.	18. How do we approach <b>diversity</b> , <b>equity</b> and <b>inclusion</b> in our organization?	Are we diverse and including all groups?	60. Diversity 61. Equity 62. Inclusion	60. ? 61. Equality 62. Involvement	18. Jak podchodzimy do różnorodności, równości i

					włączenia w naszej organizacji?
19.	19. What steps are we taking to <b>promote sustainable development</b> and <b>social responsibility</b> ?	What are we doing connected to sustainability and social responsibility?	63. Promote 64. Sustainable 65. Development 66. Social responsibility	63. Increase / to make aware 64. Continuous / long existing 65. Improvement 66. ?	19. Jakie kroki podejmujemy, aby promować zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną?
20.	20. <b>Finally</b> , what specific actions or next steps should we take after this meeting to <b>ensure</b> progress?	What are we going to do after this meeting?	67. Finally 68. Ensure	67. Lastly / in conclusion 68. Guarantee	20. Na koniec, jakie konkretne działania lub kolejne kroki powinniśmy podjąć po tym spotkaniu, aby zapewnić postęp?





**DAVID STEENKAMP**  
English Communications Coach

+48 787 942 110

englishdave.pl@gmail.com

BA Human Resource Management

Radwańska 16, Łódź, 90-453



**English  
Dave.pl**  
Break the Barrier